

Programa SebraeUP Agenda 2016

Temas das aulas	Início	Fim	Temas das aulas	Início	Fim
Aula Inaugural – 4 horas	10/08/2016		Branding – Posicionamento de marca – 8 horas	27/10/2016	28/10/2016
Effectuation – 8 horas	11/08/2016	12/08/2016	Pitch - Preparação de conteúdo para apresentação aos investidores – 8 horas	29/10/2016	
Lean Startup e consolidação do modelo de negócios – 16 horas	25/08/2016	27/08/2016	Gestão Financeira – 8 horas	10/11/2016	11/11/2016
PITCH - Como apresentar sua ideia – 8 horas	15/09/2016	16/09/2016	Elaboração de indicadores para Startups – 8 horas	12/11/2016	
Branding - Construção da marca – 8 horas	17/09/2016		Growth Hacking - Alavancando a base de usuários – 16 horas	24/11/2016	26/11/2016
Questões legais para Startups – 16 horas	29/09/2016	01/10/2016	Feriados		
Alinhamento entre sócios e seu papel na empresa – 12 horas	14/10/2016	15/10/2016			

Agosto						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Setembro						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Outubro						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Novembro						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

As capacitações ocorrerão às quintas e sextas de 18:00 as 22:00 e aos sábados de 08:00 as 19:00

O SEBRAE/ES se reserva no direito alterar, suspender ou cancelar qualquer evento previsto sem nenhum prejuízo para o próprio.